

DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | 2 |
| HALAMAN PERNYATAAN | 3 |
| KATA PENGANTAR..... | 4 |
| ABSTRAK | 6 |
| ABSTRACT | 7 |
| DAFTAR GAMBAR | 11 |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian | 2 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 11 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 13 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 14 |
| 1.5.1 Bagi Praktisi..... | 14 |
| 1.5.2 Bagi Akademisi | 14 |
| 1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir | 14 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 16 |
| 2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu | 16 |
| 2.1.1 Niat Beli Ulang | 16 |
| 2.1.2 <i>Hedonic Shopping Motivation</i> | 16 |
| 2.1.3 Promosi Penjualan | 17 |
| 2.1.4 Penelitian Terdahulu | 19 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 30 |
| 2.3 Hipotesis Penelitian..... | 31 |
| BAB III..... | 32 |
| METODE PENELITIAN | 32 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 32 |
| 3.2 Operasionalisasi Variabel | 33 |
| 3.2.1 Skala Pengukuran | 37 |

| | |
|--|----|
| 3.3 Tahapan Penelitian | 38 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 40 |
| 3.5.1 Populasi | 40 |
| 3.4.1 Sampel | 40 |
| 3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data | 41 |
| 3.5.1 Pengumpulan Data | 41 |
| 3.5.2 Sumber Data | 42 |
| 3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas | 42 |
| 3.6.1 Uji Validitas | 42 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas | 44 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 45 |
| 3.7.1 Uji Asumsi Klasik | 45 |
| 3.7.2 Analisis Kelayakan Model | 46 |
| 3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda | 46 |
| 3.7.4 Uji Hipotesis | 47 |
| BAB IV | 49 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 49 |
| 4.1 Karakteristik Responden | 49 |
| 4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 49 |
| 4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 50 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 50 |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian | 58 |
| 4.3.1 Pengaruh <i>Hedonic Shopping Motivation</i> terhadap Niat Beli Ulang | 59 |
| 4.3.2 Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Niat Beli Ulang | 59 |
| BAB V | 60 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 60 |
| 5.1 Kesimpulan | 60 |
| 5.2 Saran | 60 |
| DAFTAR PUSTAKA | 62 |
| LAMPIRAN | 66 |