

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya yang senantiasa memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation* dan Promosi Penjualan Terhadap Niat Beli Ulang pada Konsumen Kopi Kenangan. Tujuan penulisan penelitian ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini berbagai pihak telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi yang besar. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Indira Rachmawati S.T., M.S.M., Ph.D. selaku pembimbing memberikan arahan, nasihat, untuk kemudahan dalam mengerjakan proposal ini. .
2. Ibu Dr. Irni Yunita, S.T., M.M., selaku dosen wali yang selalu mengawasi kegiatan penulis dan perkembangan akademik selama perkuliahan.
3. Seluruh dosen jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu atas ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
4. Kedua Orang tua dan Kakak yang sudah memberikan dukungan secara moral dan finansial selama penulis menjalani perkuliahan.
5. Aidila Tri Permana, S.Psi, selaku pemberi motivasi, cinta dan kasih sayang untuk segera menyelesaikan penelitian ini.
6. Teman seperjuangan Satria Rayi Pamungkas, Salman Albi, Kiara Felisha, Adinda Intan yang senantiasa membantu dan memberikan motivasi selama perkuliahan hingga saat ini.
7. Rekan Kerja di PT. Anugrah Inti Solusi dan seluruh karyawan penulis di Kartika Jamu

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu kritik serta saran yang membangun sangat diharapkan penulis sebagai bahan evaluasi di masa yang akan datang. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Bandung, 20 Juni 2023



Peneliti