

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *BRAND IMAGE* DAN
BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK SOMETHINC**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun Oleh:

Sovia Majid

1401194120



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**