

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *BRAND IMAGE* DAN  
*BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
PRODUK SOMETHINC**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan  
Informatika

**Disusun Oleh:**

**Sovia Majid**

**1401194120**



**Universitas  
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**