

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Somethic	1
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Skincare dan Kosmetik di Indonesia	3
Gambar 1. 3 Brand Kosmetik Yang Paling Banyak Digunakan.....	3
Gambar 1. 4 Han So Hee Somethinc 2022	4
Gambar 1. 5 Komentar Konsumen di Instagram Somethinc.....	5
Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembeli.....	18
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	58
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per-Bulan	59
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	60
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Celebrity Endorser	62
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Brand Image.....	64
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Brand Trust	65
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Keputusan Pembelian.....	66
Gambar 4. 12 Uji Normalitas.....	68
Gambar 4. 13 Uji Multikolinearitas	69
Gambar 4. 14 Uji Heteroskedastiditas	70
Gambar 4. 15 Uji Regresi Linear Berganda	71
Gambar 4. 16 Uji Simultan (Uji F).....	72
Gambar 4. 17 Uji Parsial (Uji T)	74
Gambar 4. 18 Uji Koefisien Determinasi	75