

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	38
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	38
Tabel 3. 3 Tahapan Penelitian Metode Kuantitatif.....	43
Tabel 3. 4 Skala Pengukuran	46
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validasi	47
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 3. 7 Kriteria Interpretasi Skor.....	50
Tabel 3. 8 Klasifikasi Persentase dalam Garis Kontinum.....	51
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Variabel Celebrity Endorser	60
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Variabel Brand Image	63
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Variabel Brand Trust	64
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	65