

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERTNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	9
2.1.2 Tujuan Komunikasi.....	10
2.1.3 Unsur – Unsur Komunikasi.....	11
2.2 Pengertian Kampanye.....	14
2.2.1 Fungsi Kampanye.....	15
2.2.2 Jenis – Jenis Kampanye.....	15
2.2.3 Model Kampanye.....	16
2.2.4 Indikator Kampanye.....	17
2.3 Minat Masyarakat.....	19
2.3.1 Indikator Minat.....	20
2.4 Penelitian Terdahulu.....	20
2.5 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	31

3.2.1	Subjek Penelitian.....	31
3.2.2	Objek Penelitian.....	31
3.4	Populasi dan Sample.....	33
3.4.1	Populasi.....	33
3.6.2	Uji Realibilitas.....	36
3.7	Teknik Analisis Data.....	37
3.8	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.8.1	Analisis Regresi Berganda.....	41
3.8.2	Koefisien Determinasi (Kd).....	41
3.9	Uji Hipotesis.....	41
3.9.1	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	42
3.9.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Pengumpulan Data.....	44
4.1.1	Hasil Uji Validitas.....	44
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	45
4.2	Karakteristik Responden.....	46
4.3	Hasil Penelitian.....	47
4.3.1	Deskripsi Data Penelitian.....	47
4.3.1.1	Tanggapan Responden Mengenai Kampanye Kreatif.....	48
4.3.1.2	Tanggapan Responden Mengenai Minat Masyarakat.....	49
4.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.4.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
4.4.3	Analisis Koefisien Korelasi (R).....	55
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi (R²).....	56
4.4.5	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	56
4.5	Pembahasan.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....		61
LAMPIRAN - LAMPIRAN		