

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Suryana dan Rahmat Hidayat. 2018. The Effect of Video Advertisement by Beauty Vlogger on Buying Intention. *International Journal Of Accounting, Finance, And Economics*. e-ISSN: 2597-971X. hal. 1-6.
- Berger dan Chaffee, *Handbook of Communication Science*, 1987
- Brent D. Ruben, & Lea P. Stewart. 2013. *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dwijowijoto, Ryant Nugroho. 2013. *Kebijakan Publik Formulasi, Implementasi dan Evaluasi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Effendi, Sofian. and. Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta. 319
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- F Rachmadi, *Public Relation dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Klingemann & Rommele. 2002. *Public Information Campaigns & Opinión Research*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Margono. 2017. *Metodologi Penelitian Pendidikan*: PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Martono, Nanang. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Rajagrafindo Persada: Jakarta.
- Neuman, W. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches Seventh Edition*. Assex: Pearson Education Limited.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. 2007. *Kesehatan Masyarakat Ilmu dan Seni*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta : Rineka

- Notoatmodjo, S. 2003. Ilmu Kesehatan Masyarakat Prinsip-Prinsip Dasar. Jakarta : Rineka Cipta. Notoatmodjo, S. 2003. Ilmu Kesehatan Masyarakat. Rineka Cipta: Jakarta
- Perloff, R. M. (2018). The Dynamics of Political Communication Media and Politics in a Digital Age by Richard M. Perloff (2nd ed.). Routledge.
- ROGERS, E. M., & Storey J. D. 1987. Communication Campaign. Dalam C. R. Berger & S.H. Chaffe (Eds.), Handbook of Communication Science, New Burry Park; Sage.
- Santoso, Singgih. 2012. Panduan Lengkap SPSS Versi 20. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sinambela, Litjan Poltak, dkk. 2014. Reformasi Pelayanan Publik. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Venus, Antar. (2018). Manajemen Kampanye Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik Edisi Revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wilbur, Schramm. 1973. The Process Dan Effects Of Mass Communications, New York : Harper and Row Publisher.

