

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Lazada.....	1
Gambar 1.2 Tampilan Halaman Utama <i>Website</i> Lazada .....	2
Gambar 1.3 Data pengguna internet di Indonesia.....	3
Gambar 1.4 Data <i>Gross Merchandise Value e-commerce</i> di Indonesia .....	4
Gambar 1.5 Data.pengunjung <i>Website e-commerce</i> di.Indonesia tahun 2022 Q1..	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	54
Gambar 3.2 Teknik Sampling .....	57
Gambar 3.3 Grafik penghitungan menggunakan G-Power versi 3.1.9 .....	60
Gambar 3.4 Diagram <i>importance and performance</i> analysis.....	75
Gambar 3.5 The Alternative IPA Matrix with Scale-Centred Diagonal Line.....	77
Gambar 4.1 Inner model .....	103
Gambar 4.2 IPMA berdasarkan dari konstruk ( <i>Customer Loyalty</i> ).....	110