

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee	3
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Perusahaan Shopee	4
Gambar 1.3 - E-Commerce dengan Kunjungan Terbanyak di Indonesia (Agustus 2022)	6
Gambar 1.4 – Estimasi Nilai Transaksi E-Commerce di Indoneisa (2021-2025)	7
Gambar 2.1- Jumlah Pengunjung Situs Shopee per Bulan (Kuartal I 2019-Kuartal II 2022)	13
Gambar 2.2 – Model Penelitian	26
Gambar 4.1 – Model Konstruk Penelitian	36