

HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh *eWOM* dan *Brand Image* Terhadap *Purchase Intention*
dengan *Brand Awareness* sebagai Variabel Mediasi
(Studi Kasus Pengguna Shopee di Indonesia)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama : Nandika Rahadian Herlanda

NIM : 1401180520



Pembimbing,



(Dr. Teguh Widodo, SE., ST., MM)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2023