

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE
TERHADAP PERILAKU IMPULSE BUYING PADA PRODUK
WHITELAB MELALUI E-COMMERCE SHOPEE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh

ANELLA NOVALISA

14011094537



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023