

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas Rahmat dan Hidayah-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Perilaku Impulse Buying Pada Produk Whitelab Melalui E-Commerce Shopee”**, Tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu untuk dapat memperoleh salah satu syarat gelar Sarjana Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak menerima kritik dan saran dalam bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karna itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Helni Mutiarsih Jumhur, S.H., M.Hum., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dengan memberikan semangat, motivasi, dan pengarahan dengan penuh kesabaran dalam pengerjaan skripsi saya.
2. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. selaku kaprodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom yang selalu memberi arahan kepada seluruh Mahasiswa/I Prodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.
3. Ibu Andrieta Shintia Dewi, S.Pd., M.M. selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.
4. Kedua orang tua penulis yang telah mendoakan dengan tulus, memberikan nasehat, dan mendukung saya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas penelitian ini.
5. Salman Albi selaku support system yang telah senantiasa mendukung, meluangkan waktunya untuk mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat, dan bantuan kepada penulis.
6. Sahabat seperjuangan, Syabatia Nurul Azmi yang telah menjadi sahabat yang selalu ada selama masa perkuliahan, selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis.
7. Ayu, Talitha, Nerissa dan Nabilla selaku teman terdekat yang telah menjadi tempat bertukar cerita demi kelancaran penelitian tersebut.
8. Seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung, yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
9. Diri sendiri yang telah bersemangat dan tidak putus asa serta mampu melewati berbagai proses dalam menyelesaikan skripsi tersebut.

Semoga Allah SWT dapat membalas kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Penulis menyadari dalam penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, baik dalam penulisan, struktur Bahasa, maupun persepsi ilmiah. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran agar tugas akhir ini menjadi lebih baik dan berguna untuk yang membutuhkan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri, bagi penulis selanjutnya, dan orang-orang yang membaca tugas akhir ini.

Bandung, 24 Desember 2022

Anella Novalisa

1401194537