

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KENYAMANAN, DAN LAYANAN
CUSTOMER SERVICE TERHADAP MINAT BELI BERBELANJA ONLINE
PADA MARKETPLACE JD.ID**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Annisa Larasati

1401190260



**Telkom
University**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**