

DAFTAR ISI

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRAC	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 <i>Gambaran Umum Objek Penelitian</i>	<i>1</i>
1.1.1 Profil Perusahaan Telkomsel.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Telkomsel.....	1
1.2 <i>Latar Belakang</i>	2
1.3 <i>Perumusan Masalah</i>	6
1.4 <i>Pertanyaan Penelitian</i>	6
1.5 <i>Tujuan Penelitian</i>	7
1.6 <i>Manfaat Penelitian</i>	7
1.7 <i>Sistematika Penulisan Tugas Akhir</i>	7
BAB II	9
TINJAUAN PERPUSTAKAAN	9
2.1 <i>Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penilitan Terdahulu</i>	<i>9</i>
2.1.1 Pemasaran.....	9
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	10
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.4 Faktor-Faktor Yang Membentuk Keputusan Pembelian.....	11
2.2 <i>PENELITIAN TERDAHULU</i>	<i>13</i>
2.3 <i>KERANGKA PEMIKIRAN</i>	<i>21</i>

BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 <i>Jenis Penelitian</i>	24
3.2 <i>Operasionalisasi Variabel.....</i>	24
3.3 <i>Tahapan Penelitian</i>	29
3.4 <i>Populasi dan Sampel</i>	29
3.4.1 <i>Populasi.....</i>	30
3.4.2 <i>Sampel</i>	30
3.5 <i>Pengumpulan Data.....</i>	31
3.6 <i>Uji Validitas dan Reliabilitas.....</i>	31
3.6.1 <i>Uji Validitas</i>	32
3.6.2 <i>Uji Reliabilitas</i>	34
3.7 <i>Teknik Analisis Data</i>	34
3.7.1 <i>Analisis Deskriptif</i>	35
3.7.2 <i>Factor Analysis.....</i>	35
3.7.3 <i>Expolatori Factor Analysis (EFA)</i>	35
BAB IV.....	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 <i>Karakteristik Responden.....</i>	38
4.1.1 <i>Screening Question.....</i>	38
4.1.2 <i>Jenis Kelamin</i>	38
4.1.3 <i>Usia</i>	39
4.1.4 <i>Pendidikan Terkahir.....</i>	39
4.1.5 <i>Pekerjaan</i>	40
4.1.6 <i>Pendapatan Perbulan</i>	40
4.2 <i>Hasil Penelitian.....</i>	41
4.2.1 <i>Hasil Analisis Deskriptif.....</i>	41
4.2.2 <i>Uji Kelayakan</i>	43
4.2.2.1 <i>KMO dan Bartlett Test Of Sphericity</i>	43
4.2.2.2 <i>Anti Image Matrics.....</i>	43
4.2.3 <i>Analisis Jumlah Faktor</i>	44
4.2.3.1 <i>Communalities</i>	44
4.2.3.2 <i>Total Variance Explained.....</i>	46
4.2.3.3 <i>Scree Plot</i>	47
4.2.4 <i>Ekstrasi Faktor</i>	47
4.2.5 <i>Rotasi Faktor.....</i>	49
4.2.6 <i>Penamaan Faktor.....</i>	51
4.3 <i>Pembahasan Hasil Penelitian</i>	51

BAB V	56
KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 <i>Kesimpulan</i>	56
5.2 <i>Saran</i>	56
5.2.1 <i>Saran Praktis</i>	56
5.2.2 <i>Saran Akademis</i>	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	61