

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-Rata Pendapatan Perusahaan Barang Konsumen Non-Primer Tahun 2019-2021 .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	57
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	61
Gambar 3.2 Tahapan Penelitian .....	69