

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *BONUS PACK* TERHADAP
IMPULSIVE BUYING PADA KONSUMEN *HOMELINESS COFFEE* KOTA
TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemendari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika.

Disusun Oleh:

Dina Fadhilah 1401184278



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOMBANDUNG**

2023