

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Logo Homeliness Coffee..... | 1 |
| Gambar 1.2 Salah Satu Menu Minuman Homeliness Coffee. | 2 |
| Gambar 1.3 Struktur Organisasi Homeliness Coffee..... | 3 |
| Gambar 1.4 Konsumsi Kopi Domestik Indonesia..... | 4 |
| Gambar 1.5 Jenis Gerai Coffee Shop Favorit | 5 |
| Gambar 1.6 Perkembangan <i>Cafe</i> Jawa Barat | 6 |
| Gambar 1.7 Rating Homeliness Coffee | 7 |
| Gambar 1.8 Respon dan Ulasan Homeliness Coffee | 8 |
| Gambar 1.9 Price Discount Pada Menu Homeliness Coffee..... | 9 |
| Gambar 1.10 Bonus Pack Pada Menu Homeliness Coffee..... | 9 |
| Gambar 1.11 Pencapaian Penjualan Homeliness Coffee (2022)..... | 10 |
| Gambar 2.1 Proses Penganalan Kebutuhan Berpusat Pada Tingkat Ketidaksiuaian..... | 39 |
| Gambar 2.2 Proses Tahapan Pembelian..... | 41 |
| Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran | 55 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian..... | 64 |
| Gambar 3.2 Garis Kontinum | 74 |
| Gambar 4.1 Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> | 79 |
| Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 80 |
| Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan | 82 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-Rata Per-Bulan | 83 |
| Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Pembelian Produk Homeliness Coffee | 84 |
| Gambar 4.6 Gambaran <i>Price Discount</i> pada Garis Kontinum..... | 87 |
| Gambar 4.7 Gambaran <i>Bonus Pack</i> pada Garis Kontinum..... | 88 |
| Gambar 4.8 Gambaran <i>Impulsive Buying</i> pada Garis Kontinum..... | 90 |