

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DATA TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Struktur Organisasi	3
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.5.2 Manfaat Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori Terkait	15
2.1.1 Pemasaran	15
2.1.2 Marketing Communication	24
2.1.3 Sales Promotion	28
2.1.4 Customer Behaviour (Perilaku Konsumen).....	34
2.2 Penelitian Terdahulu	47
2.3 Kerangka Pemikiran	54
2.4 Hipotesis Penelitian	56
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
3.1 Karakteristik Penelitian	58
3.2 Alat Pengumpulan Data	60
3.2.1 Jenis Variabel.....	60
3.2.2 Variabel Operasional	61
3.2.3 Skala Pengukuran	62
3.3 Tahapan Penelitian.....	64
3.4 Populasi dan Sampel.....	65
3.4.1 Populasi	65
3.4.2 Sampel	65
3.5 Pengumpulan Data.....	66
3.5.1 Jenis Data.....	67
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	69

3.6.1	Uji Validitas.....	69
3.6.2	Uji Reliabilitas	71
3.7	Teknik Analisis Data	72
3.7.1	Analisis Deskriptif	72
3.7.2	Analisis Verifikatif	74
3.7.1	Uji Hipotesis	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		79
4.1	Karakteristik Responden.....	79
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question	79
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	81
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	81
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-Rata Per-Bulan.....	82
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Pembelian Produk Homeliness Coffee	84
4.2	Hasil Penelitian.....	85
4.2.1	Analisis Deskriptif	85
4.2.2	Analisis Verifikatif	90
4.2.3	Uji Hipotesis	95
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	97
4.3.1	Price Discount berpengaruh positif terhadap Implusive Buying di Homeliness Coffee Kota Tasikmalaya	98
4.3.2	Bonus Pack berpengaruh positif terhadap Implusive Buying di Homeliness Coffee Kota Tasikmalaya	99
4.3.3	Price Discount dan Bonus Pack berpengaruh positif terhadap ImplusiveBuying di Homeliness Coffee Kota Tasikmalaya	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Saran	101
5.2.1	Saran Untuk Perusahaan	101
5.2.2	Saran Peneliti Selanjutnya	103
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		