

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, & Suharsimi. (2012). *No TitleProsedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. PT Rineka Cipta.
- Candiwan. (2021). Analysis of the Influence of Website Quality to Customer's Loyalty on E-Commerce. . . *International Journal of Electronic Commerce Studies*, 12(1), 83–102.
- Fatihudin, D., & Firmasnyah, M. A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen)*. Deepublish.
- Fitrotin, R. R., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Keputusan Pembelian Produk Near Expired Kecap Bango Yang Di Mediasi Oleh Minat Beli (Studi Kasus Di Transmart Rungkut Surabaya). *Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Rating Gofood Homeliness Coffee, (2022).
- Hardani, Auliya, Andriani, N. H., Fardani, H., Ustiawaty, R. A., & Utami, F. E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. CV.Pustaka Ilmu Grup.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Aditama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Erlangga.
- Indografik Semerbak Harumnya Bisnis Kopi Indonesia, (2022). <https://landx.id/blog/infografik-semerbak-harumnya-bisnis-kopi-indonesia/>
- Millanyani, H., & Listiani, W. (2012). Online Marketing Strategy of Cibaduyt Footwear Industry in Bandung: An Effort to Face Global Hyper Competition. *Integrative Business&Economics*, 1(1).
- Muzhoffar, G. Z., Rachmawati, I., & Tantra, T. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pengguna Indihome Di Bandung) Effect. *e-Proceeding of Management*, 10(2).

- Nasib. (2017). Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Pt. Toyota Auto 2000 Cabang Sisingamangraja Medan. *Journal Of Business Studies*, 2(2).
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristia, Batin, M. H., Lestari, W. J., Khatimah, H., & Fatima, M. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. PT Nasya Expanding Management.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metedologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat.
- OpenDataJabar. (2022). *Jumlah Cafe Berdasarkan Kabupaten Kota Di jawa Barat*. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-cafe-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Panuju, R. (2019). *Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Prenadamedia Group.
- Paramita, & Daniar, R. W. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Widya Gama Press.
- Pelsmacker, P. De, Geuens, M., & Den, J. V. den B. (2017). *Marketing Communications A European Perspective*. Pearson Education Limited.
- Prihastama. (2016). *Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying Pada Pelanggan Minimarket*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum*. ANDI (Anggota IKAPI).
- Putri, C. A. (2022). *Pengaruh Price Dicscount Dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying Menurut Perspektif Ekonomi Islam*.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Mulawaman University Press.
- Razak, M. (2017). *Perilaku Konsumen*. Alauddin University Press.
- Sahir, & Hafni, S. (2021). *Metodologi Penelitian*. Kbm Indonesia.
- Satriana, R., Rachmawati, I., & Alfanur, F. (2014). Journal of Corporate Governance, Insurance, and Risk Management. *Journal of Corporate Governance, Insurance, and Risk Management*, 1(2).
- Sekaran, & Bougie. (2016). *Research Methods for Business : A Skill Building Approach Seventh Edition*. Wiley.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alvabeta.
- Taan, H. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja*. Zahir Publishing.
- Tjiptono, F. (2015). *Pemasaran Jasa*. Andi Offset.
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. FEB-UP Press.
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.