

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo <i>E-Commerce</i> Bukalapak.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	43
Gambar 3.2 Persentase Dalam Garis Kontinum.....	60
Gambar 4.1 <i>Screening Question</i> .....	69
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden .....	69
Gambar 4.3 Usia Responden .....	70
Gambar 4.4 Pekerjaan Responden .....	71
Gambar 4.5 Pendapatan Responden.....	72
Gambar 4.6 Domisili Responden .....	73
Gambar 4.7 Gambaran <i>Sensory Experience</i> Pada Garis Kontinum .....	74
Gambar 4.8 Gambaran <i>Affective Experience</i> Pada Garis Kontinum .....	76
Gambar 4.9 Gambaran <i>Behavioural Experience</i> Pada Garis Kontinum .....	77
Gambar 4.10 Gambaran <i>Intellectual Experience</i> Pada Garis Kontinum.....	78
Gambar 4.11 Gambaran <i>Brand Awareness</i> Pada Garis Kontinum.....	80
Gambar 4.12 Gambaran <i>Brand Association</i> Pada Garis Kontinum .....	81
Gambar 4.13 Gambaran <i>Perceived Quality</i> Pada Garis Kontinum .....	83
Gambar 4.14 Gambaran <i>Brand Loyalty</i> Pada Garis Kontinum .....	85
Gambar 4.15 Model Penelitian.....	87
Gambar 4.16 Hasil Model Penelitian .....	88