

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peta <i>E-commerce</i> di Indonesia Kuartal 2 2022	6
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	36
Tabel 3.2 Variabel Operasionalisasi	38
Tabel 3.3 Skala Likert	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Pada Item Iterasi Ke-1	50
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Pada Eliminasi Item Iterasi Ke-2	50
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Pada Eliminasi Item Iterasi Ke-3	51
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Pada Eliminasi Item Iterasi Ke-4	52
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Pada Item Iterasi Ke-1	55
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas Pada Eliminasi Item Iterasi Ke-2	56
Tabel 3.12 Hasil Uji Validitas Pada Eliminasi Item Iterasi Ke-3	56
Tabel 3.13 Hasil Uji Validitas Pada Eliminasi Item Iterasi Ke-4	57
Tabel 3.14 <i>Goddness of Fit Index</i>	63
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Sensory Experience</i>	74
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Affective Experience</i>	75
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Behavioural Experience</i>	76
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Intellctual Experience</i>	77
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Awareness</i>	79
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Association</i>	80
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai <i>Perceived Quality</i>	82
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Loyalty</i>	83
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	86
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	86

Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Data Outlier.....	89
Tabel 4.12 <i>Computation of Degree of Freedom</i>	89
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	89
Tabel 4.14 Pengujian Hipotesis	92