

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Aspek Teoritis	13
1.5.2 Aspek Praktis.....	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori dan Peneliti Terdahulu	15
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	15
2.1.2 Teori Legitimasi	16
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.5 Kinerja Lingkungan.....	19
2.1.6 Kepemilikan Asing.....	19
2.1.7 Ukuran Perusahaan	20
2.1.8 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34

2.2.1	Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Asing, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate social responsibility</i>	34
2.2.2	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
2.2.3	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
2.2.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	36
2.3	Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Jenis Penelitian.....	39
3.2	Operasionalisasi Variabel	40
3.2.1	Variabel Dependen	40
3.2.2	Variabel Independen.....	41
3.3	Tahapan Penelitian.....	44
3.4	Populasi dan Sampel	47
3.4.1	Populasi	47
3.4.2	Sampel	47
3.5	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	48
3.5.1	Jenis Data.....	48
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	49
3.6	Teknik Analisis Data.....	49
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	50
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	50
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	51
3.6.4	Pengujian Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
4.1.	Analisis Data Statistik Deskriptif.....	59
4.1.1.	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	61
4.1.2.	Kinerja Lingkungan.....	64

4.1.3. Kepemilikan Asing	66
4.1.4. Ukuran Perusahaan	68
4.1.5. Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	69
4.1.6. Kepemilikan Asing dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	70
4.1.7. Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	71
4.2. Hasil Penelitian	72
4.2.1. Uji Asumsi Klasik	72
4.2.2. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	74
4.2.3. Persamaan Regresi Data Panel	76
4.2.4. Koefisien Determinasi (R ²).....	78
4.2.5. Uji Statistik F.....	78
4.2.6. Uji Statistik t.....	79
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	80
4.3.1. Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Asing, dan Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	80
4.3.2. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	80
4.3.3. Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	82
4.3.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1. Kesimpulan	85
5.2. Saran	87
5.2.1. Aspek Teoritis	87
5.2.2. Aspek Praktis.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89