

**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* TERHADAP
CUSTOMER SATISFACTION DAN *CUSTOMER LOYALTY* PADA
COFFEE TOFFEE BANDUNG CABANG SURAPATI BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika



**Universitas
Telkom**

Disusun Oleh:

Muhamad Gaddy Aushaf Fais

1401194139

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**