

**ANALISIS PERBANDINGAN BRAND EQUITY ONLINE SHOPPING
PLATFORM TOKOPEDIA DAN LAZADA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
(S.M.) dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika
(MBTI)

Disusun Oleh:

MUHAMMAD BAARIQ AHKBAR

1401190534



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023