

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Review</i> Konsumen.....	4
Tabel 1.2 Perbandingan Harga.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	33
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	37
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor	44
Tabel 4.1 Mahasiswa Telkom University	49
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 4.3 Usia Responden.....	50
Tabel 4.4 Angkatan Kuliah Responden	50
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4.6 Tanggapan Responden E-WOM.....	52
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Citra Merek.....	53
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Harga	55
Tabel 4.9 Tanggapan Responden <i>Repurchase Intention</i>	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi	60
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	61
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	62