

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir saya dengan judul “PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PRODUK MS GLOW PADA MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY”. Tujuan penulisan proposal tugas akhir ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Helni Mutiarsih Jumhur SH, MH dan ibu Eva Nurhazizah, ST, MM selaku dosen pembimbing yang memberikan ilmu, arahan, saran, dan dukungan dalam penyusunan penelitian ini.
2. Bapak/ibu penguji selaku penguji yang telah memberikan saran dan kritik dalam penelitian ini
3. Bapak Fajar Sidiq Adi Prabowo, S.E., MBA selaku dosen wali yang memberikan dukungan untuk dapat menyelesaikan penelitian ini
4. Bapak Mushofan dan ibu Atik Supariyanti selaku keluarga dari penulis yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini
5. Seluruh teman-teman yang telah memberi dukungan untuk saya sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan baik dari segi penulisan, struktur bahasa maupun persepsi ilmiah maka dari itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang dapat membangun sehingga dapat menjadi perbaikan

untuk dimasa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat membawa manfaat untuk penulis maupun mahasiswa Telkom University.

Bandung, 09 Januari 2023



Dea Iyus Intan Shofia Pratama

1401194156