

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, LOKASI, DAN STORE ATMOSPHERE
TERHADAP NIAT BELI DI WARUNG KOPI GUNUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen Bisnis dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis
Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Ghina Alya Wulandari

1401192557



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKAFAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**