

**ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT* DALAM  
MENINGKATKAN *CUSTOMER LOYALTY* PADA NASABAH PT BANK MANDIRI  
(PERSERO) TBK DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama: Made Pradnya Vidaswari**

**NIM: 1401194044**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**