

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Rumusan Masalah .....	12
1.4    Tujuan Penelitian.....	13
1.5    Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1    Manfaat Teoritis.....	13
1.5.2    Manfaat Praktis .....	13
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II KAJIAN TEORI.....	15
2.1    Tinjauan Pustaka .....	15
2.1.1    Manajemen Strategi .....	15
2.1.2    Model Bisnis .....	16
2.1.3 <i>Business Model Canvas</i> .....	17
2.1.4    Analisis SWOT .....	21
2.1.5    Matriks SWOT.....	22

2.2	Penelitian Terdahulu.....	24
2.3	Kerangka Pemikiran .....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Jenis Penelitian .....	42
3.2	Variabel Operasional .....	43
3.3	Tahapan Penelitian .....	47
3.4	Narasumber .....	48
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	53
3.6	Uji Keabsahan Data .....	55
3.7	Teknik Analisis Data .....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		58
4.1	Karakteristik Narasumber.....	58
4.2	Hasil Penelitian.....	58
4.2.1	Hasil Penelitian <i>Business Model Canvas</i> Auto Family Jaya.....	59
4.2.2	Perbandingan <i>Business Model Canvas</i> Auto Family Jaya dengan Kompetitor Usaha .....	59
4.2.3	Analisis SWOT Terhadap <i>Business Model Canvas</i> Auto Family Jaya	62
4.2.4	Matriks SWOT .....	70
4.2.5	Rekomendasi Strategi Baru <i>Business Model Canvas</i> Auto Family Jaya	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		78
5.1	Kesimpulan .....	78
5.2	Saran.....	78
5.2.1	Saran Bagi Auto Family Jaya.....	78
DAFTAR PUSTAKA .....		80
LAMPIRAN .....		85