

**PENGARUH *CUSTOMER REVIEW* DAN *INFLUENCER*
ENDORSEMENT TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
DENGAN TRUST SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PRODUK MS GLOW**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Shofia Putri Rhamdani

1401194218



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**