

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia .....	3
Gambar 1. 2 Usia Pengguna Media Sosial di Indonesia .....	4
Gambar 1. 3 Pertumbuhan Penjualan Berdasarkan Kategori .....	5
Gambar 1. 4 Peringkat Brand Skincare Terlaris di E-commerce .....	5
Gambar 1. 5 Top 5 Brand Perawatan Terlaris di E-Commerce (2022) .....	6
Gambar 1. 6 Influencer Endorsement Produk MS Glow .....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	28
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	34
Gambar 3. 2 Gambar Garis Kontinum .....	42
Gambar 4. 1 Screening Responden Berdasarkan Responden Yang Mengetahui Produk MS Glow .....	48
Gambar 4. 2 Screening Responden Berdasarkan Peminat Produk MS Glow ____	49
Gambar 4. 3 Screening Responden Berdasarkan Peminat Produk MS Glow ____	50
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	51
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili (Provinsi) .....	52
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	53
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	53
Gambar 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	54
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Customer Review .....	56
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Influencer Endorsement .....	58
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Trust .....	60
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Purchase Intention .....	61
Gambar 4. 15 Model Struktural .....	67