

PENGARUH *SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER COMPLAINTS* DAN *CUSTOMER LOYALTY WEBSITE E-COMMERCE* BLIBLI DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI *VARIABEL INTERVENING*

SKRIPSI

Diajukan untuk salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana pada program studi
S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

Disusun Oleh:

Muhamad Alfian Nur Rifai

1401194453



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**