

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.4 Nilai Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.6.1 Aspek Teoritis.....	13
1.6.2 Aspek Praktis	13
1.7 Sistematika Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Teori	15
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.4 Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Jenis Variabel dan Skala Pengukuran	37
3.3 Operasional Variabel	39
3.4 Tahapan Penelitian.....	46
3.5 Populasi dan Sampel	46

3.6 Pengumpulan Data dan Sumber Data	48
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	49
3.8 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Response Rate	59
4.2 Karakteristik Responden	59
4.3 Analisis Partial Least Square	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	101