

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Agency Theory	9
2.1.2 <i>Fee Audit</i>	9
2.1.3 Kompleksitas Perusahaan.....	10
2.1.4 <i>Leverage</i>	11
2.1.5 Kompensasi	11
2.1.6 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kerangka Pemikiran	29
2.2.1 Pengaruh Kompleksitas Perusahaan Terhadap <i>Fee Audit</i>	29
2.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Fee Audit</i>	29
2.2.3 Pengaruh Kompensasi Terhadap <i>Fee Audit</i>	30
2.3 Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Variabel Penelitian	33
3.3 Tahapan Penelitian	36
3.4 Populasi dan Sampel.....	37
3.4.1 Populasi	37
3.4.2 Sampel.....	38
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	39
3.6 Teknik Analisis Data	39
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	40
3.6.4 Pemilihan Model.....	42

3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	43
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Hasil Penelitian.....	46
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	46
4.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	52
4.1.3	Pengujian Model Regresi Data Panel.....	54
4.1.4	Model Regresi Data Panel.....	56
4.2	Koefisien Determinasi	58
4.2.1	Uji F	59
4.2.2	Uji T	59
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.3.1.	Pengaruh Kompleksitas Perusahaan Terhadap <i>Fee</i> Audit.....	60
4.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Fee</i> Audit.....	61
4.3.3	Pengaruh Kompensasi Terhadap <i>Fee</i> Audit	61
BAB V	62
KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran	63
5.2.1	Aspek Teoritis.....	63
5.2.2	Aspek Praktis	63
DAFTAR PUSTAKA	65
DAFTAR LAMPIRAN	67