

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	2
KATA PENGANTAR	3
ABSTRAK	5
ABSTRACT	6
BAB 1 PENDAHULUAN	1
I.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
I.2 Latar Belakang Penelitian	2
I.3 Perumusan Masalah	5
I.4 Tujuan Penelitian	6
I.5 Manfaat Penelitian	7
I.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teori- Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory)	9
2.1.2 Laporan Keuangan	10
2.1.3 Analisis Laporan Keuangan	12
2.1.4 Nilai Perusahaan	20
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.4 Kerangka Pemikiran	33
2.5 Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Alat Pengumpulan Data	38
3.2.1 Variabel Independen	39
3.2.2 Variabel Dependen	40
3.3 Tahap Penelitian	42
3.4 Populasi dan Sampel	44
3.4.1 Populasi	44
3.4.2 Sampel	44
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	45

3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	46
3.6.1	Statistik Deskriptif	46
3.6.2	Pengujian Asumsi Klasik	46
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	48
3.6.4	Pengujian Model	49
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Analisis Deskriptif.....	55
4.2	Hasil Penelitian.....	57
4.2.1	Pengujian Model	57
4.2.2	Pengujian Asumsi Klasik	60
4.2.3	Persamaan Model Regresi Data Panel	62
4.2.4	Pengujian Secara Simultan (Uji Statistik F).....	62
4.2.5	Pengujian Secara Parsial (Uji Statistik T).....	63
4.2.6	Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.3	Pembahasan	65
4.3.1	Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.3.2	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Nilai Perusahaan ..	66
4.3.3	Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap Nilai Perusahaan	67
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	70
5.2.1	Aspek Teoritis	70
5.2.2	Aspek Praktis	71