

ABSTRAK

Setiap perusahaan memiliki tujuan untuk mempertahankan kelangsungan hidup dengan memperhatikan laba yang diperoleh, sehingga perlu mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi laba bersih perusahaan. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi laba bersih yaitu biaya produksi, biaya operasional, dan volume penjualan. Hal ini dikarenakan saat biaya produksi dan biaya operasional meningkat, maka perolehan laba perusahaan akan berkurang. Sedangkan, volume penjualan yang mencapai target akan mempengaruhi perolehan laba karena adanya penjualan barang yang diproduksi akan memberi penghasilan bagi perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa perusahaan perlu mengelola biaya produksi, biaya operasional, dan volume penjualan dengan baik agar dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan dengan memperoleh laba yang maksimal.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya produksi, biaya operasional, dan volume penjualan terhadap laba bersih pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021.

Objek penelitian ini adalah perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yang diperoleh 18 perusahaan selama 5 tahun dengan 90 data observasi. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel menggunakan software Eviews11, karena kondisi data penelitian yang bersifat *cross-section* dan informasi yang bersifat *time series*.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya produksi, biaya operasional, dan volume penjualan secara simultan berpengaruh terhadap laba bersih pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Secara parsial, biaya produksi, biaya operasional, dan volume penjualan berpengaruh terhadap laba bersih.

Hal ini menunjukkan bahwa untuk menghasilkan keuntungan, biaya operasional dan produksi akan meningkat sebanding dengan volume penjualan. Investor harus memikirkan hal-hal saat memutuskan bagaimana mengalokasikan dana perusahaan.

Kata Kunci: Biaya Operasional, Biaya Produksi, Laba Bersih, Volume Penjualan