

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
FORM DEKLARASI TERKAIT PLAGIARISME.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Toyota dan Mitsubishi	1
1.1.2 Daihatsu dan Suzuki	4
1.1.3 Motomobi.....	7
1.1.4 Oto Driver	8
1.1.5 AutonetMagz	9
1.2 Latar Belakang Penelitian	9
1.3 Perumusan Masalah.....	20
1.4 Tujuan Penelitian.....	23
1.5 Manfaat Penelitian.....	23
1.5.1 Manfaat Teoretis	23
1.5.2 Manfaat Praktis	23
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	27
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	27
2.1.1 Manajemen Pemasaran	27
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	27
2.1.3 Preferensi Konsumen.....	28

2.1.4 Keputusan Pembelian	31
2.1.5 <i>Media Classification</i>	32
2.1.6 <i>Text Mining</i>	33
2.1.7 <i>Topic Modeling</i>	34
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran	48
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Jenis Penelitian	51
3.2 Tahapan Penelitian	52
3.3 Populasi dan Sampel	55
3.3.1 Populasi.....	55
3.3.2 Sampel	56
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.4.1 Jenis Data.....	57
3.5 Teknik Analisis.....	57
3.5.1 <i>Data Collecting</i>	57
3.5.2 <i>Data Pre-Processing</i>	59
3.5.3 <i>Topic Modeling</i>	61
3.5.4 Validitas	65
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	107
4.1 Karakteristik Data.....	67
4.2 Hasil Penelitian.....	69
4.2.1 Karakteristik Mobil MPV 1500CC Versi <i>Brand</i> Pabrikan.....	69
4.2.2 Karakteristik Mobil MPV 1500CC Versi Warganet Indonesia	83
4.2.3 Perbandingan Karakteristik Kendaraan Mobil MPV 1500CC	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran	108
5.2.1 Aspek Teoretis	108
5.2.2 Aspek Praktis	109
DAFTAR PUSTAKA.....	112

LAMPIRAN.....122