

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai dan Pertumbuhan PDB Industri Pakaian Jadi dan Tekstil (2019-2021)	6
Tabel 1.2 Jumlah Perusahaan Industri Besar dan Sedang Menurut Klasifikasi	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Variabel Operasional	37
Tabel 3.2 Tabel Skala Pengukuran Variabel.....	40
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Visual Merchandise.....	45
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Konsumen Pembelian	45
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 3.6 Kelas Interpretasi skor	48
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Window Display</i> (X_1).....	58
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>In Store Form</i> (X_2)	60
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Floor Merchandising</i> (X_3).....	61
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Promotional Signane</i> (X_4).....	63
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Visual Merchandising</i> (X).....	66
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....	67
Tabel 4.6 Uji Normalitas.....	71
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis Simultan	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis Parsial X_1	75
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis Parsial X_2	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis Parsial X_3	77
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis Parsial X_4	78
Tabel 4.13 Hasil Regresi Berganda	79
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi	80