

## Daftar Pustaka

- Alamsyah, I., & Intan, N. (2022, Agustus 3). *Kejar Pasar Generasi Z, Provider by.U Telah Diunduh 10 Juta Kali*. Dipetik Maret 1, 2023, dari Republika: <https://ekonomi.republika.co.id/berita/rg15mp349/kejar-pasar-generasi-z-provider-byu-telah-diunduh-10-juta-kali>
- Ali, B., Saleh, P., Akoi, S., Abdulrahman, A., Muhamed, A., Noori, H., & Anwar, G. (2021). *Impact of Service Quality on the Customer Satisfaction: Case Study at Online Meeting Platforms*. Rajasthan: The International Journal of Engineering Business Management. Retrieved from [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3839031](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3839031)
- Angely, D. G. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Telkomsel*. Bandung: Universitas Telkom. Retrieved from <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/176023/slug/pengaruh-kualitas-layanan-dan-harga-terhadap-kepuasan-pelanggan-telkomsel.html>
- APJII.or.id. (2022, Juni 9). *APJII di Indonesia Digital Outlook 2022*. Dipetik Maret 3, 2023, dari APJII.or.id: [https://apjii.or.id/berita/d/apjii-di-indonesia-digital-outlook-2022\\_857](https://apjii.or.id/berita/d/apjii-di-indonesia-digital-outlook-2022_857)
- APPFOLLOW. (2023, Februari 6). *APPFOLLOW Reviews Feed by.U*. Dipetik Februari 15, 2023, dari APPFOLLOW: [https://watch.appfollow.io/apps/my-first-workspace/reviews\\_feed/249289](https://watch.appfollow.io/apps/my-first-workspace/reviews_feed/249289)
- Bansaleng, J., Sepang, J., & Tampenawas, L. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna XL di Manado*. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/34722>
- BPS.go.id. (2022). *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribu Jiwa), 2020-2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik. Dipetik Maret 2, 2023, dari Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/indicator/12/1975/1/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun.html>
- By.U. (2023, Maret 3). *By.U*. Dipetik Maret 3, 2023, dari By.U: <https://www.byu.id/id>
- Fadli, M. D. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan E-Commerce Shopee*. Bandung: Universitas Telkom. Retrieved from <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/170390/slug/pengaruh-harga-promosi-dan-kualitas-pelayanan-terhadap-loyalitas-konsumen-melalui-kepuasan-pelanggan-e-commerce-shopee.html>

- Fitriani, F. (2021, Juli 24). *Aplikasi by.U Sudah Diunduh 6,5 Juta Kali*. Dipetik Maret 2, 2023, dari Bisnis: <https://teknologi.bisnis.com/read/20210724/101/1421367/aplikasi-byu-sudah-diunduh-65-juta-kali>
- Hidayat, N. N. (2021). *Pengaruh Harga dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian Kartu Provider By.U di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Telkom. Retrieved from <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/171970/slug/pengaruh-harga-dan-kesadaran-merek-terhadap-keputusan-pembelian-kartu-provider-by-u-di-kota-bandung.html>
- Ishak, R., & Maharani, N. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Coffee Toffee Post Shop Bogor*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta. Retrieved from <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/melancong/article/view/18815>
- Kamajaya, T. (2021, Januari 23). *Jabar Urutan Pertama Populasi Terbesar di Indonesia, Kaltara Populasi Terendah*. Dipetik Februari 15, 2023, dari Pikiran-Rakyat: <https://karawangpost.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-1421315303/jabar-urutan-pertama-populasi-terbesar-di-indonesia-kaltara-populasi-terendah>
- Kemp, S. (2022, Februari 15). *DIGITAL 2022: INDONESIA*. Dipetik Maret 3, 2023, dari datareportal.com: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing (18e Global Edition)*. London: Pearson Education.
- Munawar, N., & Mahaputra, M. (2022). *Influence Of Cashback Promotion, E-Service Quality, Customer Satisfaction On Re-Use Interest*. Tangerang Selatan: Dinasti Publisher.
- Pertiwi, W. (2021, Juli 6). *10 Fakta Penggabungan Simpati, Kartu As, dan Loop Menjadi Telkomsel Prabayar*. Dipetik Maret 2, 2023, dari Kompas: <https://tekno.kompas.com/read/2021/07/06/17230027/10-fakta-penggabungan-simpatikartu-as-dan-loop-menjadi-telkomsel-prabayar?page=all>
- Prahasta, D. Y. (2019). *The Effect Of Price, Service Quality, Customer Value and Brand Image On Customers Satisfaction Of Telkomsel Cellular Operators In East Java Indonesia*. Jember: Universitas Jember. Retrieved from <https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/89831>
- Pramana, K. S. (2022). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Tokopedia*. Bandung: Universitas Bandung. Diambil kembali dari <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/182707/slug/analisis-pengaruh-persepsi-harga-dan-kualitas-pelayanan-terhadap-kepuasan-pelanggan-pada-tokopedia.html>

- Pratnyawan, A. (2022, Juni 14). *Daftar Operator Seluler Terbanyak Digunakan Masyarakat Indonesia*. Dipetik Maret 3, 2023, dari Hitekno: <https://www.hitekno.com/gadget/2022/06/14/182453/daftar-operator-seluler-terbanyak-digunakan-masyarakat-indonesia>
- Pribanus, W., & Muhammad, T. (2019). *The Effect of Price and Product Quality towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik*. Madura: Universitas Trunojoyo Madura. Retrieved from <https://rpajournals.com/wp-content/uploads/2019/02/ITHJ-2019-01-14.pdf>
- Ramadhayanti, A. (2019). *Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rizaty, M. (2022, November 30). *BPS: Jumlah Penduduk Indonesia Sebanyak 275,77 Juta pada 2022*. Dipetik Februari 3, 2023, dari dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/ragam/detail/bps-jumlah-penduduk-indonesia-sebanyak-27577-juta-pada-2022>
- Simanjuntak, S. Y. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Penggunaan Jasa Pengiriman (PT. JNE Cabang Pematangsiantar)*. 2022: Universitas Telkom. Diambil kembali dari <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/182920/slug/pengaruh-harga-dan-kualitas-pelayanan-terhadap-kepuasan-konsumen-dalam-penggunaan-jasa-pengiriman-studi-kasus-pada-pelanggan-pt-jalur-nugraha-ekakurir-jne-cabang-pematangsiantar-.html>
- Subyanto, W. (2021, Februari 1). *Paket Baru by.U, Internet Unlimited Mulai Rp 1000 per Jam*. Dipetik Maret 2, 2023, dari Nexttrend.Grid: <https://nextren.grid.id/read/012536980/paket-baru-byu-internet-unlimited-mulai-rp-1000-per-jam?page=all>
- Sudirman, A., Halim, F., & Pinem, R. (2020). *Kepercayaan sebagai Pemeditasi Dampak Citra Merek dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Gojek*. Pamulang: Core. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/337610311.pdf>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarsi, D. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Giant Dept Store Cabang BSD Tangerang*. Tangerang Selatan: Unimal. Retrieved from <https://www.journal.unimal.ac.id/emabis/article/viewFile/473/334>
- Telkomsel. (2023, Februari 25). *Telkomsel*. Dipetik Februari 25, 2023, dari Telkomsel: <https://www.telkomsel.com/>
- Tirtayasa, S., Lubis, A., & Khair, H. (2021). *Keputusan Pembelian: sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan*

*Konsumen*. Cirebon: Universitas Swadaya Gunung Jati. Retrieved from <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2956961&val=26355&title=Keputusan%20Pembelian%20Sebagai%20Variabel%20Mediasi%20Hubungan%20Kualitas%20Produk%20dan%20Kepercayaan%20terhadap%20Kepuasan%20Konsumen>

Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2020). *Pemasaran Strategik (Edisi 4)*. Yogyakarta: ANDI.

Wikipedia. (2023, Maret 3). Diambil kembali dari Wikipedia: <https://id.wikipedia.org/wiki/By.U>