

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan Website Sociolla	16
Gambar 1. 2 Logo Sociolla	16
Gambar 1. 3 Data Jumlah Kunjungan Website Sociolla Kuartal 1 dan 2 2022	18
Gambar 1. 4 Review mengenai <i>e - service quality</i> sociolla	19
Gambar 1. 5 Review mengenai <i>e - product quality</i> sociolla	19
Gambar 1. 6 Review mengenai <i>e - store image</i> sociolla.....	20
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 3. 1 Data Jumlah Kunjungan Website Sociolla Kuartal 1 dan 2 2022.....	57
Gambar 3. 2 Tahapan Penelitian	60
Gambar 3. 3 Kriteria Interpretasi Nilai	65
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Janis Kelamin.....	71
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	73
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata – Rata Pendapatan Perbulan	73
Gambar 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>E - Service Quality</i> (X1) ..	78
Gambar 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>E – Product Quality</i> (X2). 82	
Gambar 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>E – Store Image</i> (X3)	87
Gambar 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>E – Customer Loyalty</i> (Y) 91	
Gambar 4. 9 Grafik Histogram.....	92
Gambar 4. 10 Normal <i>Probability Plot</i>	92
Gambar 4. 11 Uji Heterokedatisitas menggunakan Scatterplot	94