

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin, M. (2016). Internet Banking Service Ouality and Its Implication on E- Customer Satisfaction and e-Customer Loyalty. *International Journal of Bank*, 1-5.
- Agustinus, M. (2021, Mei 13). *E-commerce Kecantikan Sociolla Dapat Suntikan Dana Rp 818 Miliar*. Retrieved from Kumparan Bisnis: <https://kumparan.com/kumparanbisnis/e-commerce-kecantikan-sociolla-dapat-suntikan-dana-rp-818-miliar-1vjdgBJXLoM/full> (Di akses : 24 November 2022)
- Chidir, G., Widodo, A., Nadeak, M., Novitasari, D., & Pramono, T. (2022). The role of customer e-trust, customer e-service quality and customer e-satisfaction on customer e-loyalty. *International Journal of Data Science*, 6:477-86. doi:10.5267/j.ijdns.2021.12.006.
- Dihni, V. A. (2022, Juli 7). Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/07/daftar-produk-yang-paling-banyak-dibeli-perempuan-saat-belanja-di-e-commerce>
- Fandi, Tjiptono. (2014). *Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS Ed.7*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, D. M. (2019b). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Iprice Group. (2022). *Peta E - Commerce Indonesia*. Retrieved from <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/> (Di akses : 02 Desember 2022)
- Juwaini, A., Chidir, G., Novitasari, D., Iskandar, J., Hutagalung, D., Pramono, T., . . . Purwanto, A. (2021). *The Role of Customer e-Trust, Customer e-Service Quality and Customer e-Satisfaction on Customer e-Loyalty*. *International Journal of Data and Network Science*, 476-477.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management. 14th edition*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management 15th edition*. Pearson Education.
- Laudon C. K & Traver. (2017). *E – Commerce 2014, 10<sup>th</sup> Ed*. Pearson Education

- Lidwina, A. (2021, Juni 4). *Penggunaan E-Commerce Indonesia Tertinggi di Dunia*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia> (Di akses : 01 Desember 2022)
- Marcinda, A. (2018, Maret 9). *5 Sosok Wanita Inspiratif yang Berhasil Membangun Bisnis Startup di Indonesia*. Retrieved from Beauty Jurnal.id: <https://journal.sociolla.com/lifestyle/5-wanita-indonesia-inspiratif-pendiri-startup> (Di akses :12 November 2022)
- Mokhniuk, Anna, and Lubov Lipych. (2020). *E – BUSINESS IN UKRAINE: PACULIARITIES, TENDENCIES, PROSPECTS*. 74 – 79.
- Maharta, G. W., Meitriana, M. A., & Zuhri, A. (2019, September 3). *Pengaruh Store Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Krisna 5 Singaraja*. Retrieved from Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/20108>
- Pahlevi, Reza. (2022, 03 Juni), *Ini Produk yang Paling Banyak Dibeli di E – Commerce*. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/03/in-i-produk-yang-paling-banyak-dibeli-di-e-commerce> (Di akses : 02 Desember 2022)
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia Bandung.
- Rizki, Tria. (2022, 26 April). *5 Aplikasi E – Commerce Make Up dan Skincare, Terpercaya yang Cocok untuk Anak Milenial*. Tersedia : <https://medan.tribunnews.com/2022/04/26/5-aplikasi-e-commerce-make-up-dan-skincare-terpercaya-yang-cocok-untuk-anak-milenial?page=all> (Di akses : 02 Desember 2022)
- Rolland, S., & Freeman , I. (2010). A new measure of e-service quality in France. *International Journal of Retail & Distribution Management* , 497-517.
- Santos, J. (2003). E-service quality: a model of virtual service quality dimensions. *Managing Service Quality: An International Journal*, 233-246.
- Saragih, M. G. (2019). Pengaruh *E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Melalui E-Satisfaction* (Studi Pada Pelanggan Toko Online Shopee di Kota Medan). *Jurnal Mantik*, 190-195.
- Sarwono, J. (2016). *Mengubah Data Ordinal ke Data Interval Dengan Metode Suksesif*. Jakarta: Erlangga
- Siagian, H., & Cahyono, E. (2014). Analisis Website Quality, Trust Dan Loyalty Pelanggan Online Shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 55-61.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian Ed. 6*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono . (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoto & Rony. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta
- Sunjoyo, Setiawan, R., Carolina, V., Magdalena, N., & Kurniawan, A. (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Syarizka, Deandra & Fitri. S. (2019, 21 Agustus), *CEO SOCIOLLA JOHN RASJID : “ Di Kecantikan, Kami Ahlinya di Bidang Digital”*. Tersedia : <https://teknologi.bisnis.com/read/20190821/266/1139344/ceo-sociolla-john-rasjid-di-kecantikan-kami-ahlinya-di-bidang-digital> (Di akses : 12 November 2022)
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2019). *Service, Quality & Satisfaction 5th ed.* Yogyakarta: ANDI.
- Utami, Christina Whidya. (2010). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta : Salemba Empat
- Zebari, Rizgar R., Subhi R. M. Zeebaree, Karwan Jacksi, and Hanan M. Shukur. 2019. “ E – Business Requirements for Flexibility and Implementation Enterprise System: A Review.” *International Journal of Scientific and Technology Research* 8(11):655–60