

PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN GO-FOOD

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Telkom University)

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi

Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Alfandi Astrio

1501180334



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023