

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 PENELITIAN TERDAHULU SKRIPSI.....	25
Tabel 2. 2 PENELITIAN TERDAHULU JURNAL NASIONAL.....	34
Tabel 2. 3 PENELITIAN TERDAHULU JURNAL INTERNASIONAL	44
Tabel 3. 1 OPERASIONAL VARIABLE.....	51
Tabel 3. 2 SKALA LIKERT	53
Tabel 3. 3 HASIL UJI VALIDITAS	57
Tabel 3. 4 HASIL UJI REALIBILITAS	59
Tabel 3. 5 KRITERIA INTERPRETASI SKOR.....	60
Tabel 4. 1 KARAKTERISTIK BERDASARKAN USIA.....	64
Tabel 4. 2 KARAKTERISTIK BERDASARKAN KEPEMILIKAN KENDARAAN	65
Tabel 4. 3 KARAKTER RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN.....	65
Tabel 4. 4 RESPONDEN DARI FAKULTAS TELKOM UNIVERSITY	66
Tabel 4. 5 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DIMENSI ADVERTISING	67
Tabel 4. 6 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DIMENSI SALES PROMOTION.....	69
Tabel 4. 7 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DIMENSI PERSONAL SELLING ...	71
Tabel 4. 8 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DIMENSI PUBLIC RELATIONS	73
Tabel 4. 9 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DIMENSI DIRECT AND DIGITAL MARKETING	74
Tabel 4. 10 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DIMENSI TANGIBLE	76
Tabel 4. 11 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DIMENSI REABILITY	79
Tabel 4. 12 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DIMENSI RESPONSIVENESS.....	81
Tabel 4. 13 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DIMENSI ASSURANCE.....	83
Tabel 4. 14 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DIMENSI EMPATHY	85
Tabel 4. 15 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DIMENSI KESESUAIAN HARAPAN.....	88
Tabel 4. 16 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DIMENSI MINAT BERKUNJUNG KEMBALI.....	90
Tabel 4. 17 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DIMENSI KESEDIAAN MEREKOMENDASIKAN	91
Tabel 4. 18 HASIL PENGUJIAN ASUMSI KLASIK.....	94
Tabel 4. 19 HASIL PENGUJIAN ASUMSI HETEROSKEDASTISITAS.....	95

Tabel 4. 20 HASIL ANALISIS PERSAMAAN REGRESI LINIER BERGANDA..	96
Tabel 4. 21 HASIL UJI T	97
Tabel 4. 22 HASIL UJI F	98
Tabel 4. 23 KOEFISIEN DETERMENENSI.....	99