

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Aspek Teoritis	12
1.5.2 Aspek Praktis	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 <i>Signalling Theory</i> (Teori Pensinyalan)	14
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	15
2.1.3 <i>Carbon Emission Disclosure</i>	15
2.1.4 Kepemilikan Asing.....	17
2.1.5 Variabel Kontrol.....	17
2.1.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kerangka Penelitian	32

2.2.1	Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel kontrol ukuran perusahaan, profitabilitas dan <i>leverage</i>	32
2.2.2	Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Asing sebagai variabel moderasi dengan variabel kontrol ukuran perusahaan, profitabilitas dan <i>leverage</i>	33
BAB III	35
METODE PENELITIAN	35
3.1	Jenis Penelitian	35
3.2	Operasionalisasi Variabel	36
3.2.1	Variabel Dependen	37
3.2.2	Variabel Independen	38
3.2.3	Variabel Moderasi	39
3.2.4	Variabel Kontrol	40
3.3	Tahapan Penelitian	44
3.4	Populasi dan Sampel	47
3.4.1	Populasi Penelitian	47
3.4.2	Sampel Penelitian	47
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	48
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	49
3.6.1	Statistik Deskriptif	49
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	49
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	51
3.6.4	Estimasi Model Regresi Data Panel	52
3.6.5	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	53
3.6.6	<i>Moderate Regression Analysis (MRA)</i>	54
3.7	Pengujian Hipotesis	54
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1	Hasil Penelitian	58
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	58
4.1.1.1	Nilai Perusahaan	60
4.1.1.2	<i>Carbon Emission Disclosure</i>	62
4.1.1.3	<i>Leverage</i>	63

4.1.1.4	Profitabilitas	65
4.1.1.5	Ukuran Perusahaan.....	66
4.1.1.6	Kepemilikan Asing.....	68
4.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	70
4.1.3	Analisis Regresi Data Panel	72
4.1.4	Regresi Data Panel	74
4.1.5	<i>Moderate Regression Analysis (MRA)</i>	76
4.1.6	Pengujian Hipotesis Regresi Data Panel	77
4.1.7	Pengujian Hipotesis MRA.....	80
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.2.1	Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan <i>Leverage</i> ..	82
4.2.2	Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan <i>Leverage</i> Setelah Dimoderasi oleh Kepemilikan Asing.....	83
BAB V	85
KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran.....	86
5.2.1	Aspek Teoritis	86
5.2.2	Aspek Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	92