

**ANALISIS PENERAPAN KOMUNIKASI TERINTEGRASI  
DALAM PENGELOLAAN *EMPLOYER BRANDING* DI PT  
TELKOM INDONESIA (PERSERO), TBK**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi

Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Abdullah Wildan Ulhaq

1503191012



**Telkom  
University**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**

**ANALISIS PENERAPAN KOMUNIKASI TERINTEGRASI  
DALAM PENGELOLAAN *EMPLOYER BRANDING* DI PT  
TELKOM INDONESIA (PERSERO), TBK**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi

Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Abdullah Wildan Ulhaq

1503191012



**Telkom  
University**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**