

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil ‘alamin.

Segala puji dan syukur hanya milik Allah yang atas rahmat dan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Analisis Penerapan Komunikasi Terintegrasi dalam Pengelolaan Employer Branding (Studi Kasus di PT Telkom Indonesia (Persero), Tbk)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penyusunan skripsi ini tentu juga tidak lepas dari dukungan banyak pihak yang membantu penulis sejak awal penulisan hingga akhirnya skripsi ini dapat selesai. Oleh karena itu, penulis merasa perlu untuk menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si., selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd., selaku Ketua Program Studi S1 Hubungan Masyarakat.
4. Ibu Dra. Amalia Djuwita M.I.Kom., selaku Dosen Wali penulis di kelas PR 43-01.
5. Ibu Choiria Anggraini, S.Ikom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah mengarahkan penulis dalam merampungkan skripsi ini dengan banyak berbagi ilmu dan pengalaman serta memberikan saran dan juga motivasi kepada penulis dari awal hingga akhirnya skripsi ini selesai.
6. Seluruh dosen Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang sudah mengajarkan banyak ilmu kepada penulis pada masa perkuliahan.
7. Bapak Rama Sugiharto, Mas Abuy, Mba Maya, Mba Dea, dan Mba Della dari unit Human Capital Communication & Employer Branding Telkom Indonesia yang sudah bersedia menerima penulis dan memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kedua orang tua penulis yang tidak pernah berhenti mencurahkan kasih sayang, perhatian, dukungan, dan doanya kepada penulis.