

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	2
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	3
KATA PENGANTAR .....	4
ABSTRAK .....	6
<i>ABSTRACT</i> .....	7
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR .....	11
DAFTAR LAMPIRAN .....	12
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.6 Tahapan dan Waktu Penelitian.....	10
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 <i>Marketing Public Relations</i> .....	11
2.2 Strategi <i>Marketing Public Relations</i> .....	16
2.3 Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	19
2.4 Kerangka Pemikiran .....	27
BAB III.....	28
METODOLOGI PENELITIAN .....	28
3.1 Metode Penelitian .....	28
3.2 Paradigma Peneltian .....	28
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	29
<b>3.3.1 Subjek Penelitian</b> .....	29
<b>3.3.2 Objek Penelitian</b> .....	30

3.4 Unit Analisis Penelitian .....	30
3.5 Informan Penelitian .....	31
3.6 Pengumpulan Data Penelitian .....	33
<b>3.6.1 Wawancara</b> .....	33
<b>3.6.2 Observasi</b> .....	34
3.7 Teknik Analisis Data .....	34
<b>3.7.1. Reduksi data</b> .....	34
<b>3.7.2. Penyajian Data</b> .....	35
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	35
<b>3.8.1.Triangulasi Sumber</b> .....	35
BAB IV .....	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	36
4.1 Data Informan.....	36
4.2 Hasil Penelitian.....	40
<b>4.2.1 Strategi Marketing Public Relations Event Playlist Live Festival 2.0</b> ..	40
4.3 Pembahasan.....	57
<b>4.3.1 Strategi Marketing public relations Event Playlist Live Festival 2.0</b> ....	57
BAB V .....	70
KESIMPULAN DAN SARAN .....	70
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran .....	70
<b>5.2.1 Saran Akademis</b> .....	71
<b>5.2.2 Saran Praktis</b> .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	73
DAFTAR LAMPIRAN .....	76