

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Lazada.....	2
Gambar 1.2 Indeks Brand Lazada.....	3
Gambar 1.3 Isyana Sarasvati sebagai Brand Ambassador Lazada	5
Gambar 2.1 Model SOR.....	12
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	27
Gambar 3.8 Garis Kontinum.....	40
Gambar 4.1 Data Profil 1 Responden Jenis Kelamin.....	43
Gambar 4.2 Data Profil Responden Menurut Usia	44
Gambar 4.3 Data Profil Responden Berdasarkan Domisili	45
Gambar 4.4 Data Responden Melihat/Menonton/Mendengar Iklan Lazada x Isyana Sarasvati	46
Gambar 4.5 Garis Kontinum Indikator Visibility	50
Gambar 4.6 Garis Kontinum Indikator Credibility	53
Gambar 4.7 Garis Kontinum Indikator Attraction	56
Gambar 4.8 Garis Kontinum Indikator Power	59
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Brand Ambassador	60
Gambar 4.10 Garis Kontinum Indikator Brand Recognition	64
Gambar 4.11 Garis Kontinum Indikator Brand Recall	66
Gambar 4.12 Garis Kontinum Indikator Top of Mind.....	69
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel Brand Awareness.....	70