

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II Tinjauan Pustaka	11
2.1 Elaboration Likelihood Model Theory	11
2.2 Theory S-O-R.....	12
2.3 Komunikasi Pemasaran.....	12
2.4 Periklanan (<i>Advertising</i>).....	14
2.5 Brand	15
2.6 Brand Ambassador	16
2.7 Brand Awareness.....	18
2.8 Penelitian Terdahulu.....	19
2.9 Kerangka Penelitian	27
2.10 Hipotesis penelitian.....	27
2.11 Ruang Lingkup Penelitian	28
2.11.1 Variabel Bebas.....	28
2.11.2 Variabel Terikat	28
BAB III Metode Penelitian	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	29
3.2.1 Operasional Variabel.....	29
3.2.2 Skala pengukuran	31
3.3 Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1 Kuisisioner.....	33

3.4.2 Jenis Data.....	34
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	34
3.5.1 Uji Validitas.....	34
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.6 Teknik Analisa Data	38
3.6.1 Analisa deskriptif.....	38
3.6.2 Analisis Korelasi.....	40
3.6.3 Uji Normalitas	40
3.6.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	41
3.6.5 Uji Hipotesis Parsial (t-test)	42
BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	43
4.1 Karakteristik Responden.....	43
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Brand Ambassador	47
4.2.2 Brand Awareness.....	61
4.3 Analisis Korelasi	70
4.4 Uji Normalitas	71
4.5 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	72
4.6 Uji Koefisien Determinasi	73
4.7 Hasil Hipotesis Uji T (Parsial).....	73
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB V Kesimpulan dan Saran	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	78
5.2.1 Saran Praktis:	79
5.2.2 Saran Teoritis	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	83