

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kunjungan Web Lazada.....	3
Tabel 1.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Nasional 1.....	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Nasional 2.....	21
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Nasional 3.....	22
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu Nasional 5.....	23
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu Nasional 4.....	23
Tabel 2.7 Penelitian Terdahulu Internasional 2.....	24
Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu Internasional 1.....	24
Tabel 2.8 Penelitian Terdahulu Internasional 3.....	25
Tabel 2.10 Penelitian Terdahulu Internasional 5.....	26
Tabel 2.9 Penelitian Terdahulu Internasional 4.....	26
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel.....	30
Tabel 3.2 Tabel Skala.....	32
Tabel 3.3 Tabel Uji Validitas X.....	35
Tabel 3.4 Tabel Uji Validitas Variabel Y.....	36
Tabel 3.5 Tabel Uji Reliabilitas Variabel X.....	38
Tabel 3.6 Tabel Uji Reliabilitas Variabel Y.....	38
Tabel 3.7 Kategori Interpretasi Skor.....	40
Tabel 4.1 Data Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.3 Data Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	45
Tabel 4.4 Data Responden Melihat/Menonton/Mendengar Iklan Lazada x Isyana Sarasvati.....	46
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Credibility.....	50
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Attraction.....	53
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Power.....	56
Tabel 4.9 Skor Variabel Brand Ambassador.....	60
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Brand Recognition.....	61
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Brand Recall.....	64
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Top of Mind.....	67
Tabel 4.13 Total Skor Variabel Brand Awareness.....	69
Tabel 4.14 Hasil Analisis Korelasi.....	70
Tabel 4.15 Hasil One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	71
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	72
Tabel 4.17 Hasil Model Summary.....	73
Tabel 4.18 Hasil Hipotesis Uji T (Parsial).....	74